

## Conseiller-Vendeur (H/F)

Domaine : Vente à la boutique, Vente en ligne, Oléotourisme, relation coopérateurs (producteurs)

Type de contrat : CDI

Salaire annuel (min/max en €) : à définir selon profil

Lieu : Maussane-les-Alpilles (13)

Expérience souhaitée : minimum 1 ou 2 ans dans la vente ou le conseil, y compris en travail saisonnier

Durée hebdomadaire : 35h hebdo. en moyenne

Détails complémentaires : ouverture 6/7 jours toute l'année, rotation les samedis toute l'année (2/3), les jours fériés, les dimanches matins (en juillet et août)

Date embauche : juin 2021

Compétences : accueillir la clientèle et les coopérateurs (producteurs), assurer la visite du Moulin, la dégustation et la vente d'huiles et des autres produits à la boutique du Moulin et sur la boutique en ligne, développer les clientèles Particuliers et Entreprises ainsi que les activités d'oléotourisme

Le Moulin Cornille est un des plus grands moulins à huile d'olive de France : 600 coopérateurs, production moyenne annuelle de 150 000 litres. Il perpétue un savoir-faire depuis 1924, labellisé EPV (Entreprise du Patrimoine Vivant), pour la fabrication traditionnelle de son huile d'olive « Fruité noir » AOP Vallée des Baux de Provence, multimédaillée chaque année. Il propose une gamme de 7 huiles d'olives provençales, et commercialise dans sa boutique et en ligne, des produits à base d'olive, des cosmétiques et des produits de bouche.

### Descriptif du Poste

Sous l'autorité de la Responsable Boutique, vous exercerez les principales missions suivantes :

#### 1. Vente à la boutique du Moulin

Accueil physique et téléphonique de la clientèle (individuel et groupe), dégustation et conseil aux clients, prise de commandes, encaissement, fidélisation, aide à la gestion du stock, au réassortiment et à la mise en rayon, agencement (valorisation des produits), bonne tenue de la boutique

#### 2. Animation commerciale et Oléotourisme

Mise en place d'offres commerciales pour animer les ventes et fidéliser la clientèle, de prestations oléotouristiques et d'événements, gérer le planning de réservation, guider la visite du Moulin, assurer la promotion extérieure des animations en concertation avec la Responsable Marketing-Communication, animer et élargir le réseau de partenaires tourisme, être force de proposition pour améliorer et développer l'oléotourisme

#### 3. Boutique en ligne

Gestion du Back Office de la boutique en ligne (mise à jour des produits, des offres commerciales), aide ponctuelle à la préparation des commandes, renseignement des clients sur le suivi de leur commande, mise en place d'un programme de fidélisation, reporting des ventes en ligne

#### 4. Services aux coopérateurs

Accueil physique et téléphonique des coopérateurs, renseigner les coopérateurs, assurer le retrait de leurs huiles d'olive, aide à la réception des olives pendant la récolte

### Profil recherché

Bonne présentation, qualités relationnelles et commerciales,

Dynamique, autonome, rigoureux, capacité à travailler en équipe,

Formation de type Vente, Commercialisation de produits du terroir, technico-commercial agricole

1<sup>ère</sup> expérience dans la Vente, le Conseil ou la Restauration réussie,

Intérêt prononcé pour les produits de bouche,

A l'aise avec les outils : Pack Office, logiciel de gestion commerciale, et le digital,

Langue : bonne maîtrise de l'anglais.

### Contacts

Mme Sophie DENIS, directrice : [direction@moulin-cornille.com](mailto:direction@moulin-cornille.com)

Mme Cathia Schwab, Responsable Boutique : [boutique@moulin-cornille.com](mailto:boutique@moulin-cornille.com), 04 90 54 32 37